

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Développer une lecture avisée des pratiques dans les différents pays
- Obtenir les clés pour comprendre et prendre les bonnes décisions dans le pilotage d'une stratégie globale qui prend en compte les enjeux locaux des filiales
- S'équiper des moyens concrets afin de comprendre les politiques Benefits en place dans les différents pays pour une intervention efficace dans les sujets qui remontent au niveau des sièges et nécessitent des décisions

PRÉ-REQUIS

Aucun pré-requis

LES + DE LA FORMATION

- Exemples, illustrations et analyse de cas concrets
- Support de présentation PDF envoyé en fin de formation
- Évaluation sous forme de quizz de positionnement, mises en situation, cas pratiques, exercices individuels et collectifs

PUBLIC

DRH, RRH, Responsable rémunération et avantages sociaux, Responsable mobilité

Durée : 1 journée (6h)
Lieu : Locaux de Diot-Siaci, de l'entreprise ou à distance
Sessions : nous consulter
Tarifs : 2 500 € HT (session intra-entreprise)
 900 € HT (individuel inter-entreprise)

Les Employee Benefits

Comment maîtriser et réussir à piloter la protection sociale complémentaire pratiquée dans les filiales d'une multinationale ?

DESCRIPTION DU PROGRAMME

1. **Origine des régimes**
 - ▶ Les 2 grands modèles de régimes légaux inspirés de Bismarck et Beveridge
 - ▶ La construction des régimes complémentaires et les disparités
 - ▶ Les enjeux des multinationales face à ces disparités
2. **Les composantes des régimes complémentaires dans les différents pays**
 - ▶ Le vocabulaire
 - ▶ Les régimes de retraite par répartition ou capitalisation
 - ▶ La prévoyance : risques couverts et offres disponibles
 - ▶ La santé : assurance, auto-assurance, réseaux de soin
 - ▶ Les acteurs : assureurs, gestionnaires
 - ▶ Les pratiques marché
 - ▶ Exemples de profils pays
3. **Piloter**
 - ▶ Objectifs fixés en central
 - ▶ À l'écoute des intérêts locaux
 - ▶ Facteurs de décision pour une stratégie réussie
 - ▶ Inventaire des leviers à disposition
 - ▶ Partage de la feuille de route
4. **Efficacité dans la durée**
 - ▶ Importance de la veille législative et réglementaire
 - ▶ Veille sur l'évolution des besoins des filiales
 - ▶ Mise à jour régulière de la stratégie