



Communiqué de Presse

TestUnMétier rejoint Diot-Siaci Conseil qui renforce ses activités de conseil RH innovantes

Paris, le 18/04/2023 - DIOT-SIACI, leader français et européen du courtage en assurance, et TestUnMétier joignent leurs forces dans un contexte marqué à la fois par les difficultés de recrutement et la volonté d'1/3 des salariés de changer de métiers ou de secteurs d'activités. Les solutions déployées par TestUnMétier viennent renforcer l'engagement de Diot-Siaci dans le champ du conseil en ressources humaines et retraite, et de ses 150 consultants.

Déjà déployée avec efficacité pour de nombreux clients, l'offre de service innovante TestUnMétier, qui allie l'humain et le numérique, va accélérer et enrichir les activités de conseil de Diot-Siaci notamment en matière de conseil en attractivité, recrutement, restructuring, développement des compétences, emploi des seniors, mobilité interne/externe et transition collective.

Carine Celnik fondatrice de TestUnMétier intègre ainsi les équipes du pôle Diot-Siaci Conseil, dirigé par Myriam El Khomri afin de créer un nouveau département « Attractivité des métiers ».

TestUnMétier, Start-up RH tech, met à disposition des entreprises des plateformes de mobilité professionnelle adaptées à leurs problématiques de recrutement externe comme de mobilité interne.

Elle propose en effet depuis 2016 des opérations de type « vis-ma vie » ou immersions qui facilitent le « matching » entre les besoins des recruteurs et les attentes des postulants en transition professionnelle, en privilégiant des contacts directs avec des ambassadeurs des différents métiers.

« Nous avons décidé d'allier les expertises RH de Diot-Siaci Conseil avec nos solutions techniques pour accélérer notre croissance et répondre encore plus favorablement aux attentes des clients », se réjouit Carine Celnik.

« Ces solutions innovantes, et totalement personnalisables, sont destinées aux entreprises souhaitant accélérer leur dynamique de mobilité interne et/ou externe en captant des candidats motivés, qui feront leur choix de manière éclairée. La bataille des talents est telle aujourd'hui qu'elle suppose une véritable stratégie et la simple communication de fiches de postes et un site internet bien conçu ne suffisent pas », analyse Myriam El Khomri.

A propos de TestUnMétier

Créée en 2016, TestUnMétier est une startup spécialisée dans l'immersion professionnelle. Elle déploie des solutions complètes dans tous les métiers pour accompagner les collaborateurs en poste ou demandeurs d'emploi dans leurs projets professionnels. Elle a d'abord lancé MOB'EX, dispositif permettant de réaliser des journées d'immersion métier à l'extérieur de son entreprise, dispositif qui convainc des entreprises comme Société Générale, GfK, Malakoff Humanis, AG2R La Mondiale ou encore SNCF Développement. En 2020, TestUnMétier lance MOB'IN, sa solution de « vis ma vie professionnelle », une plateforme SaaS pour développer l'employabilité et la meilleure connaissance des métiers. Cette nouvelle offre compte déjà les collaborateurs du Groupe BPCE, CNP Assurances, La Région Normandie parmi ses utilisateurs. En 2021, TestUnMétier lance VisioMétiers une plateforme permettant de découvrir une profession, en échangeant par visio-conférence avec un expert du métier visé.

En savoir plus sur
testunmetier.com

A propos de Diot-Siaci

Diot-Siaci est un groupe multispécialiste de conseil et de courtage d'assurance et de réassurance leader en France et en Europe, présent notamment en Asie, au Moyen-Orient et en Afrique. Il conçoit et imagine des solutions innovantes sur mesure pour ses clients Grandes Entreprises, ETI, PME-PMI et professionnels aussi bien en assurances de personnes qu'en assurances de biens et de responsabilités. Diot-Siaci dispose d'un actionariat stable et familial qui lui permet d'accompagner ses clients dans leur transformation en répondant à leurs besoins sur toute la chaîne de valeur en IARD, Transport, Responsabilité Civile Professionnelle, Protection Sociale et Conseil et Mobilité Internationale. Avec près de 5000 collaborateurs et un vaste réseau international, le Groupe exerce son activité dans le monde entier et totalise un chiffre d'affaires de près de 800 M€ en 2022.

En savoir plus sur
www.diot-siaci.com

Contact presse

Havas | +33(0)7 77 16 66 08
Amélie de Bourbon Parme | Camille Houel
diot-siaci@havas.com